SERVIÇO SOCIAL DE EMPRESA: LIMITES E POSSIBILIDADES

Acadêmico(s): Claudete Shineider Debarba, Elaine S. Abdala, Eunice Araújo da Silva Santos, Ivonete Oliveira de N. Santos, Maria Helina de Andrade Martins, Sheila Santos Falavigna
Orientador(es): Dulce Teresinha Heineck, Márcia Adriana da Silva
Centro Universitário Luterano de Ji-Paraná – Ceulji/Ulbra

O trabalho é resultante do projeto de pesquisa guarda-chuva denominado: "Questão Social na Amazônia suas Expressões e Formas de Enfrentamento: desvendando mitos e revelando fatos no Estado de Rondônia". O objetivo é compreender como ocorre o serviço social na área empresarial e detectar as demandas postas ao serviço social de empresa no Estado de Rondônia. O trabalho ocorreu através de levantamento bibliográfico e aprofundamento teórico na área. Foram realizados ainda, contatos com empresas dentro e fora de Ji-Paraná para identificar se há profissionais de Serviço Social atuando nas mesmas. Os resultados obtidos até o momento indicam a baixa produção de bibliografia específica na área de empresa. Além disso, verificou-se que embora haja demanda para a prática deste profissional nas empresas de Ji-Paraná e região, não há efetivamente a contratação. Partindo da pesquisa bibliográfica realizada até então, se verificou a necessidade de desvendar algumas categorias tais como: relação capital-trabalho, contextualização econômica e social, responsabilidade social, atribuições do serviço social e formas de enfrentamento da questão social. Ao serem analisadas as categorias levantadas, foi identificado que a maior demanda para a atuação do serviço social na empresa se dá na área de recursos humanos. O assistente social pode atuar, desenvolvendo trabalhos com equipes multidisciplinares, sendo mediador entre colaboradores e organização. Através de seu instrumental técnico operativo o assistente social analisa a realidade da empresa e contribui com a estratégia organizacional, participando também, do processo de desenvolvimento da área de recursos humanos. Pode ainda assessorar treinamentos organizacionais e equipes de segurança e de medicina do trabalho, realizando trabalhos educativos. Desenvolve políticas de benefícios que atendam as necessidades dos colaboradores resultando em um melhor comprometimento e satisfação dos mesmos. O profissional de serviço Social também pode supervisionar alguns setores existentes na empresa, como ambulatório médico, restaurante, serviço de limpeza. A atuação é bastante generalizada e sempre se dá de acordo com a necessidade de cada organização. Sendo assim, a empresa mostra-se como espaço privilegiado para a prática do serviço social no âmbito das relações humanas.